



第四届中国医院临床专科建设与发展论坛·2015

优势专科是怎样炼成的

学术主办：中国研究型医院学会

主 办：健康界传媒/中南大学湘雅医院

联合主办：华中科技大学同济医学院附属协和医院/浙江大学医学院附属第二医院

中山大学附属第一医院/复旦大学附属华山医院/北京大学第三医院

时 间：2015 年 10 月 22 日~24 日 地 点：长沙·世纪金源大饭店

尊敬的_____：

您好！

在“互联网+”新经济形态下，“互联网+医疗”亦成为业内关注的焦点。

即便如此，一家医院最核心的竞争力当之无愧的仍是“临床专科服务能力”，这一能力也是确保一家医院在外部政策变化和激烈市场竞争中立于不败之地的根本。

在通过持之以恒的专科建设，不断提升专科服务能力的同时，如何在众多专科中遴选出有潜质的学科，并将其打造成优势专科，对医院的“一把手”来说，既是一门学问，也是一种考验。这不仅涉及到人才的选拔和培养、医院发展战略的选择、考核及激励机制的制定，更需要考虑社会发展的需求及疾病谱的变化等外部因素。

当前的变革时代，打造医院优势专科，提升其在社会和业界的品牌传播价值日渐重要，方式也更加多元化。可以说，专科建设与品牌传播是打造良好专科声誉的两个必要条件，缺一不可。

健康界传媒致力于传播和推动更好的医疗服务体系，自 2012 年起，已成功举办三届“中国医院临床专科建设与发展论坛”。为提升论坛品质，保证论坛内容丰富多彩，健康界传媒联手中国研究型医院学会、中南大学湘雅医院主办本次论坛的同时，力邀华中科技大学同济医学院协和医院、浙江大学医学院附属第二医院、中山大学附属第一医院、复旦大学附属华山医院以及北京大学第三医院等五家医院联合主办。

2015 年 10 月 22~24 日，以“优势专科是怎样炼成的”为主题的第四届中国医院临床专科建设与发展论坛，将班师回到论坛的发祥地——湖南长沙。届时论坛将邀请国内外知名医院院长、优秀临床专科管理者、具有互联网思维的大医生及关注医疗行业的投资方等相关人士共襄盛举。

金秋 10 月，让我们相约在岳麓山脚下！

第四届中国医院临床专科建设与发展论坛组委会

二〇一五年八月二日

组织机构

学术主办：中国研究型医院学会

主 办：

健康界传媒 / 中南大学湘雅医院

联合主办：

华中科技大学同济医学院附属协和医院/ 浙江大学医学院附属第二医院

中山大学附属第一医院/复旦大学附属华山医院/北京大学第三医院

媒体支持：

中国医疗管理科学杂志社

会议特色：

高端：术业有专攻的三甲综合医院与业内具有权威影响力的专业媒体强强联合发起；

前沿：探讨国际前沿优势专科打造的理念与模式，解决多学科协作工作的困惑与难点；

热点：聚焦专科品牌经营、多学科协作、日间手术等热点话题与领域；

开放：广邀国内外独具特色的医院共襄盛会，主论坛、分论坛、研讨互动等多环节精彩观点呈现；

互动：为了更充分地交流与讨论，每场论坛主题发言之后均设计“互动”环节；

学术：会议将授予国家级继续教育学分 6 分（注：项目编号 2015-15-02-159（国））。

第四届中国医院临床专科建设与发展论坛

报名费：2800 元/人

参会对象：

关注医院专科建设和品牌传播的医院院长、学科带头人、科室主任等医院管理者

论坛规模：限 1000 人

日程安排—第四届中国医院临床专科建设与发展论坛·2015

时间	环节类别/名称	主要内容
10月22日(星期四)		
17:30 ~ 19:00	自助晚餐	
19:00 ~ 21:30	辩论 1: 院长 VS 科主任: 院长, 你是否愿意放飞科主任	— 自由执业时代将至, 医院是否应转型成为“飞机场”? — 院长与科主任形成新合作关系后, 如何构建新的价值评价和利益分配机制? — 若想形成新合作关系, 还需哪些政策支持?
	讲座: 开辟品牌蓝海: 从名医到名科	— 品牌营销策略 — 从一个人知名到团队享誉, 科主任如何将科室经营为名牌专科?
	案例专场 1: 医院、医生怎样和互联网谈恋爱	— 互联网带来的医疗服务模式改变 — 如何做移动互联网时代的 e 医生 — 互联网给医生带来的创业可能
10月23日(星期五)		
08:30 ~ 09:00	临床专科建设与发展论坛开幕式	
09:00 ~ 12:00	主论坛: 优势专科是怎样炼成的	— 临床专科建设政策解析与数据评估 — 优势专科的院级规划与遴选 — 优势专科的院级资源配备与支持 — 优势专科的人才、技术、管理及硬件配套 — 优势专科的品牌树立
12:00 ~ 14:00	自助午餐	

14:00 ~ 17:30	分论坛 1 : 优势专科规划与成长路径	— 如何科学设定临床专科发展目标与实施规划 — 优势专科打造的路径选择 — 优势专科如何实现跨越式发展 — 优势专科成长历程分享
	分论坛 2 : MDT 趋势下的优势专科打造	— 解析多学科协作 (MDT) — MDT 与优势专科发展的关系 — MDT 的合作与管理机制 — MDT 的组织机构与领导者遴选 — MDT 经验分享
	分论坛 3 : 日间手术如何做到“日间”	— 日间手术的政策支持 — 日间手术的流程管理 — 日间手术与资源配备 — 日间手术与激励政策
17:30 ~ 19:00	自助晚餐	
19:00 ~ 21:30	案例专场 2 : 改善医疗服务 医院在行动	改善医疗服务行动全国擂台赛获奖案例现场分享
	案例专场 3 : 解密全美肿瘤专科 NO.1 —MD 安德森医学中心	— 成长历程 — MDT 模式 — 医生培养 — 精准医疗 — 管理模式 — 国际合作
	辩论 2 : 为什么受伤的总是我—深度剖析伤医事件 【定向邀请医务处处长】	正方：伤医事件频发，最受伤的是医务人员 反方：伤医事件频发，最受伤的是患者
10月24日(星期六)		

09:00 ~ 12:00	<p>分论坛 4 :</p> <p>如何激发临床科室小宇宙</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 院、科两级激励机制设计与效果 — 激励机制对专科建设的推动作用 — 科室绩效考核与分配原则 — 如何通过激励机制实现优势专科建设的目标
	<p>分论坛 5 :</p> <p>当优势人才遇到优势技术</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 核心新技术带来的学科发展 — 个人技术品牌和团队技术品牌 — 优势技术的推动效应 — 与优势技术相匹配的优质服务
	<p>分论坛 6 :</p> <p>走近台湾医学中心</p>	<p>台湾医学中心团队管理经验分享</p>
12:00 ~ 14:00	自助午餐	

(注：论坛内容最总解释权归组委会)

【汇款帐号】

户 名：北京华媒康讯信息技术有限公司

开户行：上海浦东发展银行北京花园路支行

账 号：91240154800007068

开户行行号：310100000237

【温馨提示】

1. 会场及酒店：长沙世纪金源大饭店（地址：湖南省长沙市开福区金泰路199号；电话：400-090-1898）。

2. 报名参会时，请务必准确填写手机号码，会议期间服务信息均以短信形式发送；

3. 酒店房间有限，如需预定，请务必于10月9日前交费，以保证入住酒店；

4. 汇款时请务必在汇款用途中注明“专科论坛”及“单位名称”，并及时将银行电汇凭证传真或电邮至组委会查询是否到账；会前2天及会议期间不接受汇款，请于现场签到时直接交费；

5. 如有需(酒店)单独开具住宿费发票及其他特殊开具发票的要求，请提前与组委会联系说明；

6. 报名交费后因故不能参会，需提前一周通知会务组（否则按所有费用的50%退款）；

7. 会议内容丰富，建议同单位派多位代表出席。

第四届中国医院临床专科建设与发展论坛·2015

基本信息栏							
单位名称						单位等级	
单位地址						邮编	
单位电话				传真			
参会信息栏(必填)							
参会嘉宾 1		职务		手机		E-mail	
参会嘉宾 2		职务		手机		E-mail	
参会嘉宾 3		职务		手机		E-mail	
参会嘉宾 4		职务		手机		E-mail	
联系人		职务		手机		E-mail	
住宿安排 (请在方框内打“√”)	长沙世纪金源 大饭店		房间类型	<input type="checkbox"/> 双床房____间 (680 元/间/夜) <input type="checkbox"/> 大床房____间 (680 元/间/夜)			
	入住时间	2015 年 10 月____日		退房时间	2015 年 10 月____日		
费用	会务费: _____ 元/人 X _____ 人= _____ 元 住宿费: 680 元/间/天 X _____ 间 X _____ 天= _____ 元 费用合计: _____ 元						
发票抬头					事项	<input type="checkbox"/> 会议费 <input type="checkbox"/> 会务费 <input type="checkbox"/> 服务费 <input type="checkbox"/> 住宿费(单独开)	
备注	1. 登录健康界传媒官方网站: www.cn-healthcare.com 在线报名或加入健康界品牌会议交流群 QQ 群 363313550, 享受 100 元/人优惠; 2. 汇款时请务必注明“ 专科论坛会务费 ”+“ 单位名称 ”, 汇款回执请传真至组委会以便查询; 垂询电话: 张 琦 18610145600 010-82735986 转 6619 李生燕 18610412060 010-82735986 转 6622 传 真: 010-62368448 E-mail: luntan@hmkx.cn						